HANGZHOU AI+OPC · VERIFIED 2026-08-04

杭州 AI+OPC 落地申请指南

先判断自己算不算，再选主体、社区和申报路径。所有金额拆开写，避免把“最高上限”误读成“到手补贴”。



定义门槛	主体选择	支持口径	执行工具
1 人主导 / 一般≤10人	公司 / 个人独资 / 个体户	算力 / 语料 / 拨转投	20项材料清单

实景图源：杭州网｜中国数谷·云端产业园 OPC 工作站（仅用于版面说明，版权归原作者/发布方）

01 · 30秒判断

先看结论：杭州已经“有定义、有登记措施、有支持计划”

01

一名核心自然人主导

对企业的运营与控制起主导作用，不等于法律上只能有一个股东。

⩽10

员工一般不超过10人

这是团体标准中的通常边界，具体政策资格仍看当期审核。

AI

主营AI研发、应用或技术服务

传统个体户、小微科技企业不会因为“用了AI工具”自动变成AI OPC。

PROOF

申报要靠产品和凭证

Demo、客户场景、算力/模型合同、发票、付款和使用记录要能互相印证。

- **2026-08-01：**《人工智能OPC 术语》团体标准实施。
- **2026-04-15：**杭州市场监管“支持人工智能+OPC创新发展若干措施”施行。
- **2026-06-29：**杭州发布2026—2028行动计划及支持口径。
- **截至2026-08-04：**公开渠道尚未见市级1000万元算力券的完整申报细则、窗口和材料表。现在适合做资格预判、选社区、建材料台账；正式申报以通知为准。

02 · 边界

OPC不是工商登记类型，也不是“注册即领补贴”

> OPC描述的是一种由个人或小团队借助AI完成创意、研发、营销和交付的组织形态；落地时仍要选择现有工商主体。

术语标准

回答“怎样算AI OPC”

核心自然人主导、员工一般≤10人、主营AI研发/应用/技术服务。它提供统一术语边界。

杭州政策

回答“怎样支持落地”

允许公司、个人独资企业、个体工商户等形态，并提供登记便利、社区和要素支持。

资格审核

回答“你能不能申”

要看属地、项目、费用、供应商、时间区间和材料完整度；不能只凭一张“OPC认定”。

最实用的四个自检问题

序号	问题	不满足时先做什么
01	谁是真正主导业务和控制的核心自然人?	写清股权、决策、产品和客户责任，不用空泛“创始团队”表述。
02	团队规模和劳动关系能否解释?	准备员工名册、社保/合同及外包边界。
03	AI是否构成主营能力，而非普通办公工具?	补技术架构、模型/API使用和研发记录。
04	在杭州是否有真实经营或拟落地计划?	先与社区确认地址、工位、入驻和属地口径。

03 · 主体选择

先按合同与风险选主体，不要为“OPC”硬凑形式

主体	更适合	核心代价	落地提醒
有限责任公司	B端合同、融资、股权/IP安排、规模化交付	记账报税、公司治理；新设有限公司注册资本一般应在成立后5年内缴足	不要为了“看起来大”虚填高注册资本；先按现金流和合同责任设计。
个人独资企业	个人专业服务、业务链条简单、暂不融资	投资人依法以个人财产对企业债务承担无限责任	大额交付、数据/侵权风险高时要慎选。
个体工商户	轻服务、小额高频、验证期业务	对外合作、融资及股权激励空间有限；经营者责任需重点评估	先确认客户是否接受个体户签约和开票。

一句话建议：要签企业客户、做知识产权或准备融资，通常优先评估有限责任公司；只做轻服务验证，可再比较个人独资或个体户。

杭州登记便利，解决的是“怎么注册”，不是替你承担经营风险

地址更灵活

政策支持“一址多照”、工位登记、住所申报承诺等便利措施，实际以登记机关和社区可用地址为准。

设立更便捷

支持全程网办、免费办理，并探索数据知识产权等非货币财产出资；复杂出资需专业评估。

本页为决策参考，不替代法律、税务意见。不同业务的责任、许可和税负可能不同。

04 · 市级支持

四个数字，分别对应四种政策口径

1000万

算力券｜单个OPC每年申领上限

用于采购智能算力和模型服务。不是注册奖励，也不是普遍到手金额；需看项目、支出和正式细则。

200万

语料｜最高补助

面向语料库采购及语料服务。补助比例、费用区间与材料要求以申报通知为准。

100万

“拨转投”｜单笔最高

这是专项资金支持工具的单笔上限，不是“算力券单笔最高100万元”。

10亿

AI服务券｜到2028年累计目标

是全市发放规模目标，不是某一家企业额度。

读政策时必须拆开的四层

层级	你要确认的内容	当前动作
发布	计划和支持方向是否公开	已公开，可据此做准备
细则	申报对象、比例、供应商、费用期	市级完整细则尚待正式公开
申报	窗口、平台、材料、截止时间	只按正式通知操作
兑付	审核、公示、合同和拨付条件	“最高”不等于“必得”

核心来源：新华社、杭州宣传网公开发布

05 · 滨江样本

想先走一条更具体的路径，可先问滨江



60%

Token券补助比例最高

100万

单个OPC每年最高

100%

符合条件工位空间补贴最高

实景图源：杭州网｜中国数谷·云端产业园 OPC 工作站

建议办理顺序

01 **先问社区：**当前是否开放入驻、能否提供登记地址、项目属于哪条赛道。

02 **再做预判：**Token专区资格、供应商范围、费用发生时间、是否要求先备案。

03 **最后支出：**合同、订单、发票、付款、账号和用量记录必须一致，避免先买后发现不合规。

公开报道另提到人才公寓租金补贴最高50%。具体对象、申领与兑付，以滨江区现行正式规则和Token专区为准。

06 · 社区导航

先按项目资源匹配，再看补贴多少

区域 / 社区	更匹配的项目	第一次联系要问
上城	鸿鹄汇	需要应用场景、订单匹配、创业社群的应用型OPC	近期场景清单、路演/订单对接、可用工位与入驻批次
滨江	中国数谷	重算力、模型调用、企业级交付与数字产业客户	Token专区、供应商、登记地址、算力/模型费用口径
余杭	青橙 / 五常	电商、消费、跨境、制造数字化及阿里生态协同	产业导师、生态资源、客户场景与当前招生方向
钱塘	钱塘湃	高校成果转化、学生创业、需要教师和模型支持	高校身份要求、导师机制、场地和团队准入
萧山	芯模社区	芯片适配、模型部署、国产算力和中试验证	软硬件条件、中试验证资源、技术方向和开放批次

社区会变化：是否招生、能否注册、工位租金、推荐资格和评审条件，都应让运营方书面确认。

联系社区时直接发这6句话

①我做什么产品；②核心客户是谁；③AI在交付中的关键作用；④目前团队人数；⑤需要地址/算力/模型/场景中的哪几项；⑥希望何时落地。信息越具体，越容易获得有效答复。

07 · 20项材料

正式细则未出，先把证明链做完整

主体与控制

01 营业执照或拟设主体方案

02 章程、股东/投资人及实控关系

03 法定代表人/创始人身份证明（公开版脱敏）

04 信用与重大违法违规情况说明

核心人与团队

05 核心自然人履历与项目职责

06 员工名册、岗位和团队组织图

07 社保/劳动合同或合作关系说明

08 一人主导、员工一般≤10人的说明

产品与AI能力

09 商业计划书与目标市场

10 产品Demo、交付流程和版本记录

11 技术架构、模型/API使用证明

12 软著、专利、数据/IP或研发记录

业务与杭州落地

13 客户合同、订单或场景验证

14 收入、开票与回款证明

15 杭州地址、工位或租赁证明

16 社区入驻/推荐证明（如通知要求）

费用与合规凭证

17 算力/模型/语料供应商资质

18 合同、订单、发票、付款四流一致

19 账号、用量、服务周期及交付明细

20 财税数据、不重复享受与合规承诺

注意：这是“提前准备清单”，不是官方申报材料表。正式名称、时间区间和盖章要求以当期通知为准。

08 · 办理路径

按这5步走，减少无效注册和返工

01

先选赛道和社区

按客户、技术和资源需求匹配区域；问清当前招生、地址、工位和资格预判。

02

再确定工商主体

按合同、责任、融资和知识产权选择公司、个人独资或个体户，不为政策盲目迁址。

03

做出可验证产品

完成Demo、客户需求、交付流程和AI使用证据；“想法”不能替代可审核成果。

04

建立费用台账

在采购算力/模型/语料前确认供应商和费用期；合同、发票、付款、用量同步归档。

05

等正式通知后申报

逐条核对对象、属地、费用区间、材料和截止时间，再通过通知指定平台提交。

关注顺序

社区运营方 / 园区　属地区政府官网　杭州市科技局　杭州市经信局　杭州亲清在线（通知指定时）　浙江政务服务网（登记事项）

最省时间的动作：先让意向社区做一次“资格预判”，再注册、迁址或发生大额费用。

09 · 避坑

六个常见错误，以及正确改法

错误	后果	正确改法
把OPC当成工商登记类型	注册路径和政策理解都跑偏	先选现有主体，再证明自己符合AI OPC特征。
把1000万元写成到手补贴	误导预算，甚至造成对外承诺风险	统一写“单个OPC每年算力券申领上限”。
把100万元写成算力券单笔上限	混淆工具	100万元对应“拨转投”单笔最高。
先采购，再问能否申	供应商、费用期或凭证不合规	支出前确认细则，保存四流和用量证据。
只强调“我一个人”	无法证明主营AI与真实经营	用Demo、技术架构、客户和交付记录说话。
用聊天截图/内部材料当公开依据	隐私、版权和事实错误风险	公开内容只引用正式文件和可核验报道。

发布前最后检查

- ☐ 金额是否写明“最高/上限”
- ☐ 是否写明市级/区级
- ☐ 是否标注公开状态日期
- ☐ 是否避免“注册即领”
- ☐ 图片是否真实且标来源
- ☐ 内部文件是否已脱敏/不公开
- ☐ 官方链接能否打开
- ☐ 是否提醒以正式通知为准

适合现在做：选主体、选社区、建材料台账、准备Demo。暂不适合做：按1000万元额度先花钱或对外承诺。

核验来源与更新说明

定义标准	全国团体标准信息平台｜T/ZIESCDA 010—2026《人工智能OPC 术语》 用于：核心自然人、员工一般≤10人、主营业务定义；2026-08-01实施。
登记措施	杭州市人民政府公报｜杭市监〔2026〕43号 用于：杭州政策定义、主体形态、一址多照、工位登记等；2026-04-15施行。
市级计划	新华社｜杭州发布AI+OPC行动计划　杭州宣传网｜发布会信息 用于：1000万元、200万元、100万元及10亿元目标口径。
滨江样本	杭州宣传网｜滨江AI+OPC支持口径　杭州网｜落地进展 用于：Token券、工位空间、人才公寓及平台实践；以区内现行规则为准。
社区样本	杭州网｜余杭OPC社区　钱塘湃　萧山芯模社区 用于：社区定位示例；开放批次和入驻条件需向运营方复核。
公司法	全国人大｜中华人民共和国公司法 用于：有限公司股东与注册资本一般规则。

来源与隐私说明

公开内容未使用用户聊天截图或来源不明的内部PDF作为事实依据；两份材料仅用于线索核验，不公开、不引用。实景照片来自杭州网公开报道，版面已标注来源；商业发布前仍建议确认图片使用授权。

版本：2026-08-04核验。政策会更新；正式申报前，请再次检查主管部门、属地区和社区最新通知。